

哈尔滨远东理工学院
2022年毕业生就业质量报告

哈尔滨远东理工学院

2022年12月



前言

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“实施就业优先战略”，为新征程上进一步做好就业工作指明了方向。毕业生就业质量作为高校人才培养质量的直接反馈，关系重大影响深远。哈尔滨远东理工学院历来重视毕业生就业工作，不断提高就业指导与服务水平，实现了毕业生更充分和更高质量就业。根据教育部、省教育厅要求，结合学校实际情况特编制《哈尔滨远东理工学院2022年毕业生就业质量报告》。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解哈尔滨远东理工学院人才培养特色、就业创业工作特点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，对相关工作提出宝贵意见和建议，促进学校长期稳定发展。

根据国家关于做好毕业生就业创业工作文件的精神，按照黑龙江省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的相关部署，我校党政领导班子高度重视毕业生就业工作，为了切实做好毕业生就业创业工作学院成立了毕业生就业工作领导小组。形成了“领导重视就业，条件保障就业、服务促进就业、全员参与就业”的良好氛围。学校坚持“请进来、走出去”的方针，从协作体联盟、校地合作、校企合作、产业学院等方面积极探索，全方位开拓新市场。2022届毕业生就业工作圆满完成。

本报告内容包括毕业生就业基本情况与分析、毕业生就业质量分析和用人单位评价。今年的报告进一步完善了就业统计指标和评价指标。本报告的数据主要来源：一是国家监测系统、黑龙



江大学生就业服务平台系统截止到9月1日的统计的数据；二是从11月18日开始，到12月2日结束的抽样调研数据。调查面向2022届本科毕业生2302人，共收回问卷2193份；2022年用人单位评价，共收回有效问卷218份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



目 录

第一部分：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业生就业状况	4
三、毕业生就业形式流向分析	7
第二部分：毕业生就业质量分析	11
一、毕业生专业与工作相关度	11
二、工作稳定性	12
三、毕业生对目前工作的总体满意度	13
四、毕业生对学校就业工作的反馈	13
五、毕业生对学校教育教学的反馈	16
六、毕业生对学校的综合评价	17
第三部分：用人单位评价	19
一、用人单位对毕业生总体满意度	19
二、用人单位对毕业生培养的评价	19



三、用人单位对毕业生能力素质的评价	20
四、用人单位对学校就业工作的评价	21
第四部分：就业创业工作主要措施及特色	23
一、抓“顶层设计”构建大就业工作体系，全力稳就业...	23
二、落实防控要求，创新就业工作方式，全力促就业.....	25
三、着力挖潜拓岗，推动产业学院建立，全力保就业.....	28
四、关心关爱，精准施策，全力帮扶困难群体.....	29
五、深化内涵式发展，联动推进“招生+培养+就业”.....	30

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的规模

我校2022届本科毕业生2302人。

（二）毕业生的专业分布

我校2022届本科毕业生涵盖了6个二级学院，22个专业。

学院	专业	总人数	学院	专业	总人数
机电与智能制造工程学院	电气工程 及其自动化	169	经济管理学院	会计学	320
	机械设计制造及其自动化	95		财务管理	216
	机械电子工程	100		国际经济与贸易	110
	物流工程	48		市场营销	90
	汽车服务工程	63		经济管理学院汇总	736
	机电与智能制造工程学院汇总	475	国际教育学院	朝鲜语	20
土木与建筑工程学院	工程管理	75		日语	37
	工程造价	91		国际教育学院汇总	57
	土木工程	75	人文艺术学院	汉语言文学	171
	土木与建筑工程学院汇总	241		产品设计	47
人工智能与机器人工程学院	计算机科学与技术	28		视觉传达设计	66
	机器人工程	136	环境设计	112	
	软件工程	176	人文艺术学院汇总	396	
	电子信息工程	57	合计		
	人工智能与机器人工程学院汇总	397			2302

表1-1 二级学院毕业生分布情况

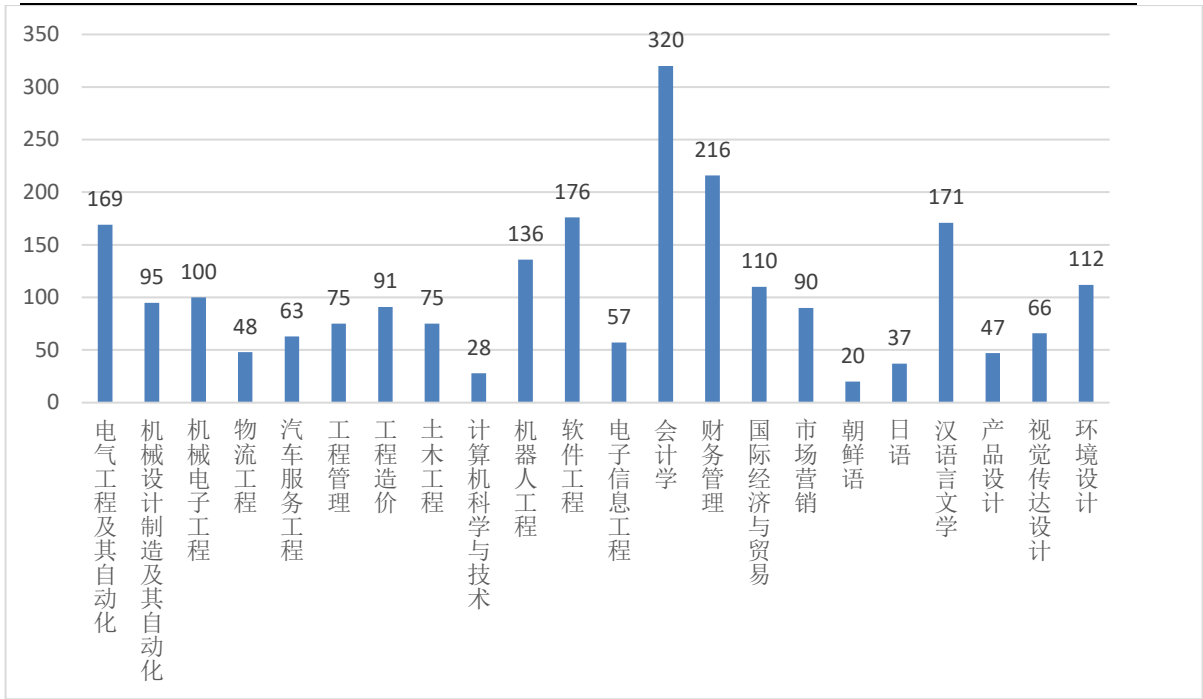


图1-1 专业毕业生分布情况

(三) 毕业生性别结构分布情况

我校2022本科毕业生中，男性毕业生1179人，女性毕业生1123人。

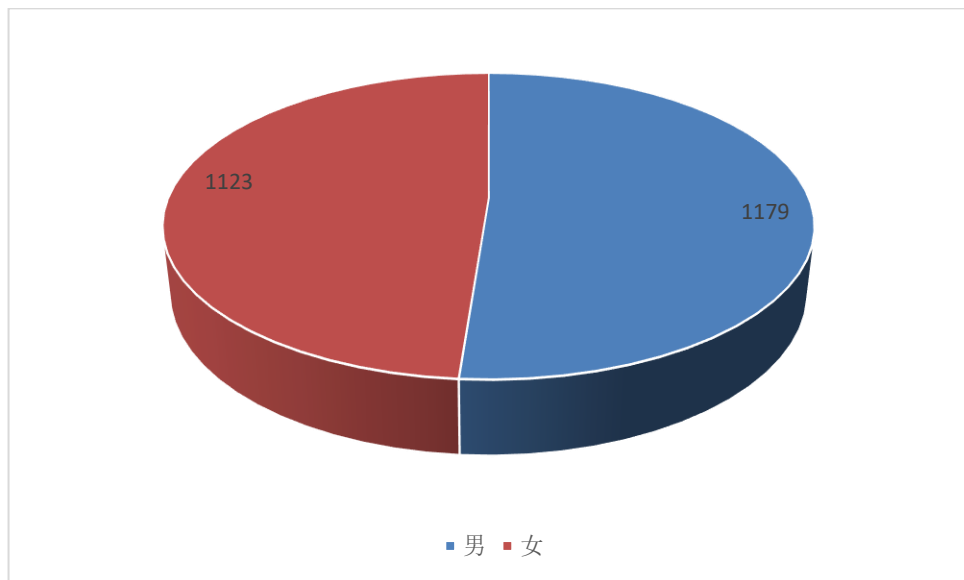


图1-2 毕业生性别分布



（四）民族结构

我校2022届毕业生民族分布包含20个民族。其中汉族毕业生2131人，占比92.57%；少数民族毕业生171人，占比7.43%。

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	2131	92.57%	侗族	3	0.13%
蒙古族	16	0.70%	瑶族	1	0.04%
回族	21	0.91%	白族	2	0.09%
藏族	1	0.04%	土家族	12	0.52%
苗族	6	0.26%	傣族	2	0.09%
彝族	13	0.56%	黎族	1	0.04%
壮族	3	0.13%	纳西族	2	0.09%
布依族	8	0.35%	达斡尔族	3	0.13%
朝鲜族	10	0.43%	赫哲族	1	0.04%
满族	63	2.74%	其他	3	0.13%

表1-2 毕业生民族分布

（五）毕业生生源地域结构

2022届毕业生生源来自黑龙江省、吉林省、辽宁省、天津市、四川省、河南省、河北省等21个省级行政区、直辖市。其中生源数量前五位的是黑龙江省1538人、贵州省110人、四川省109人、河南省64人、辽宁省60人。



省份	人数	占比	省份	人数	占比
福建省	3	0.13%	吉林省	46	2.00%
甘肃省	34	1.48%	江西省	3	0.13%
广东省	32	1.39%	辽宁省	60	2.61%
广西	5	0.22%	内蒙古	42	1.82%
贵州省	110	4.78%	宁夏	24	1.04%
河北省	18	0.78%	山西省	18	0.78%
河南省	64	2.78%	陕西省	37	1.61%
黑龙江省	1538	66.81%	四川省	109	4.74%
湖北省	8	0.35%	天津市	49	2.13%
湖南省	6	0.26%	新疆	37	1.61%
云南省	59	2.56%	合计	2302	

表1-3 毕业生生源地域结构分布

二、毕业生就业状况

(一) 就业去向落实情况

哈尔滨远东理工学院2022届本科毕业生2302人，截止2022年8月31日，学校审核上报省教育厅初次就业去向落实率80.54%。

(二) 各二级学院就业情况

学校2022届毕业生分布在6个二级学院，其中机电与智能制造工程学院、人工智能与机器人工程学院毕业生的就业去向落实



率相对较高，分别为90.53%和85.14%，就业率较低的学院为人文艺术学院69.89%。

学院	总人数	就业人数	初次就业去向落实率 (8月31日)
土木与建筑工程学院	241	195	80.91%
机电与智能制造工程学院	475	430	90.53%
人工智能与机器人工程学院	397	338	85.14%
经济管理学院	736	578	78.53%
人文艺术学院	396	272	69.89%
国际教育学院	57	41	71.93%

表1-4 二级学院就业去向落实率

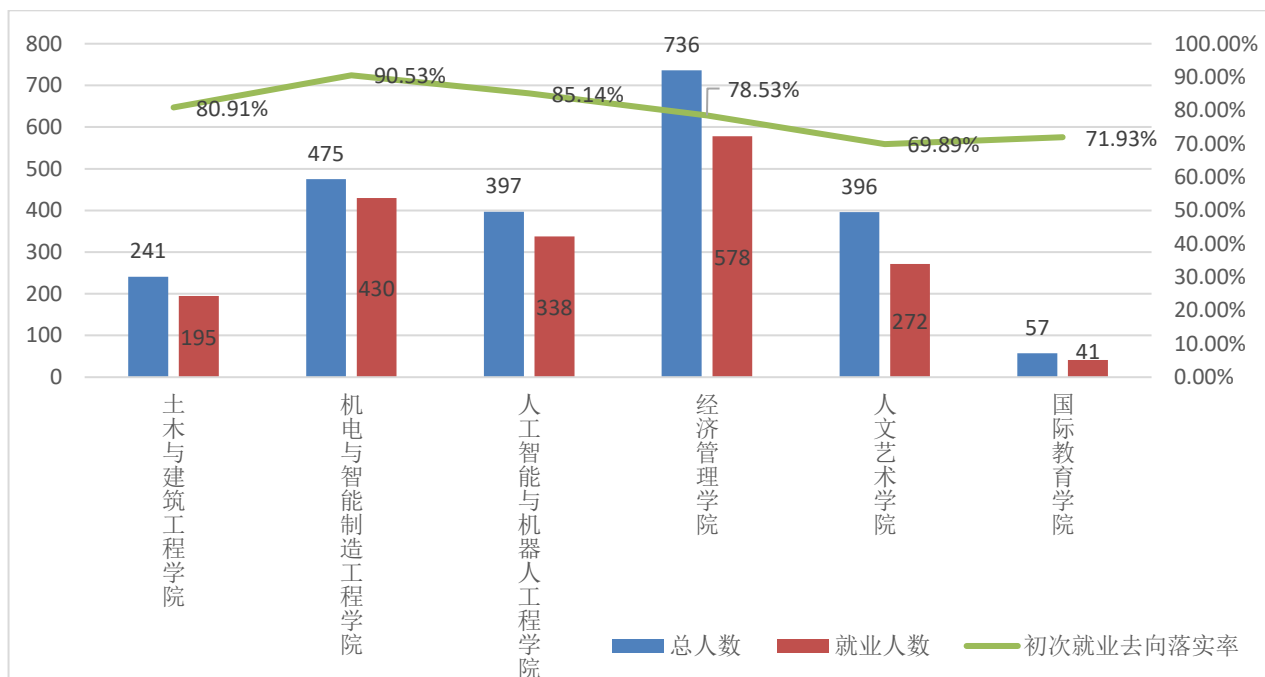


图1-3 二级学院就业去向落实率

(三) 分专业就业情况

2022年我校共22个本科专业有毕业生，其中就业去向落实率



排名前五的专业是机械电子工程、机械设计制造及其自动化、汽车服务工程、物流工程、电子信息工程。

序号	专业	毕业人数	就业人数	初次就业去向落实率
1	机械电子工程	100	97	97.00%
2	机械设计制造及其自动化	95	90	94.74%
3	汽车服务工程	63	57	90.48%
4	物流工程	48	43	89.58%
5	电子信息工程	57	51	89.47%
6	计算机科学与技术	28	25	89.29%
7	机器人工程	136	121	88.97%
8	工程管理	75	65	86.67%
9	土木工程	75	65	86.67%
10	电气工程及其自动化	169	143	84.62%
11	财务管理	216	180	83.33%
12	产品设计	47	39	82.98%
13	软件工程	176	141	80.11%
14	市场营销	90	71	78.89%
15	国际经济与贸易	110	85	77.27%
16	会计学	320	242	75.63%
17	日语	37	27	72.97%
18	工程造价	91	65	71.43%
19	环境设计	112	79	70.54%
20	朝鲜语	20	14	70.00%
21	视觉传达设计	66	44	66.67%
22	汉语言文学	171	110	64.33%

表1-5 2022届毕业生分专业初次就业情况



（四）毕业生未就业情况

截止到2022年8月31日，学校2022届本科毕业生尚有448人未就业。根据跟踪调研结果显示，49.55%的毕业生选择“二战”公务员、事业单位；20.31%的毕业生选择“二战”升学；10.27%的毕业生选择创业；4.71%的毕业生选择准备出国；15.18%的毕业生暂无就业意向。

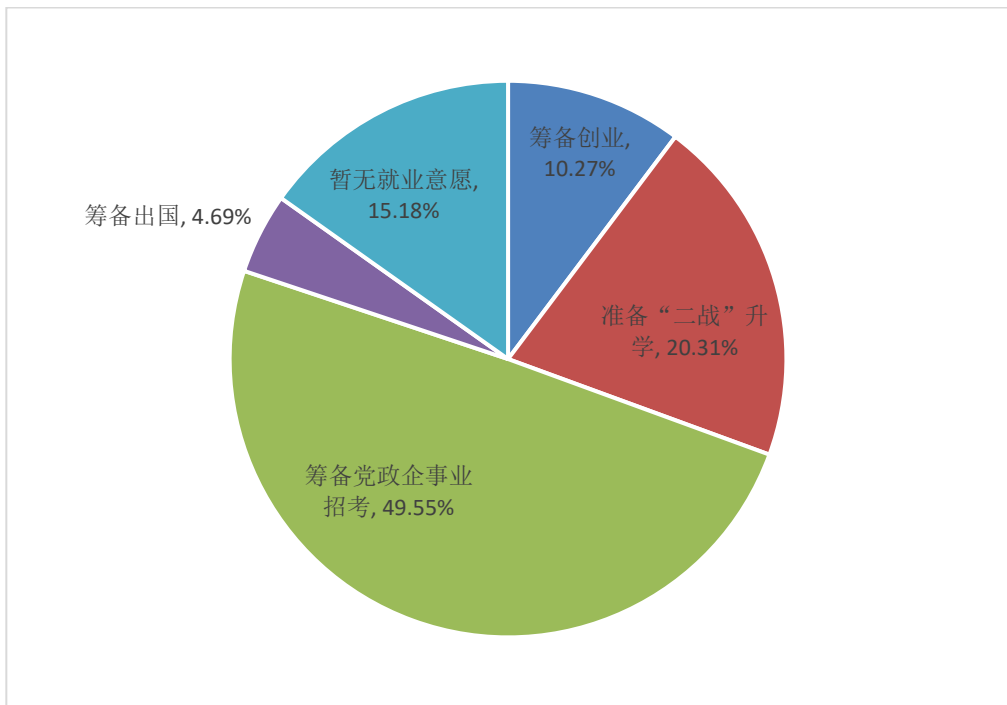


图1-4 2022届毕业生未就业情况分布

三、毕业生就业形式流向分析

（一）毕业生毕业去向分布情况

我校2022届已就业的毕业生中，签就业协议形式就业及签劳动合同形式就业占比较大，分别为61.38%和9.64%，企业就业仍是我校就业主渠道。



序号	毕业去向	单位数	百分比
1	签就业协议形式就业	1413	61.38%
2	签劳动合同形式就业	222	9.64%
3	其他录用形式就业	56	2.43%
4	应征义务兵	30	1.30%
5	三支一扶	10	0.43%
6	地方特岗教师	6	0.26%
7	自主创业	33	1.43%
8	自由职业	65	2.82%
9	研究生	12	0.52%
10	第二学士学位	1	0.04%
11	出国、出境	6	0.26%

表1-6 2022届毕业生毕业去向分布情况

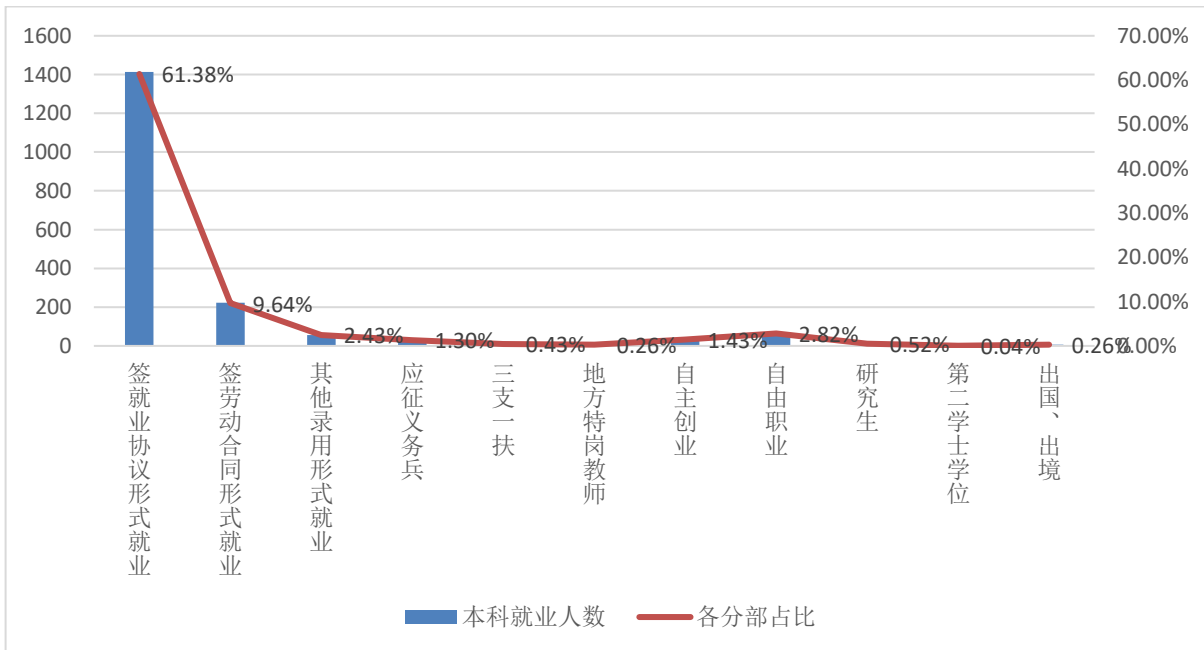


图1-5 2022届毕业生毕业去向分布情况



（二）毕业生就业行业多样

从毕业生就业行业分布来看，居首位的是信息传输、软件和信息技术服务业，占全校就业毕业生总数的19.26%；制造业和建筑业分别占比17.34%及14.15%。总体而言，毕业生行业分布与学校的专业设置、学科特色较为吻合。

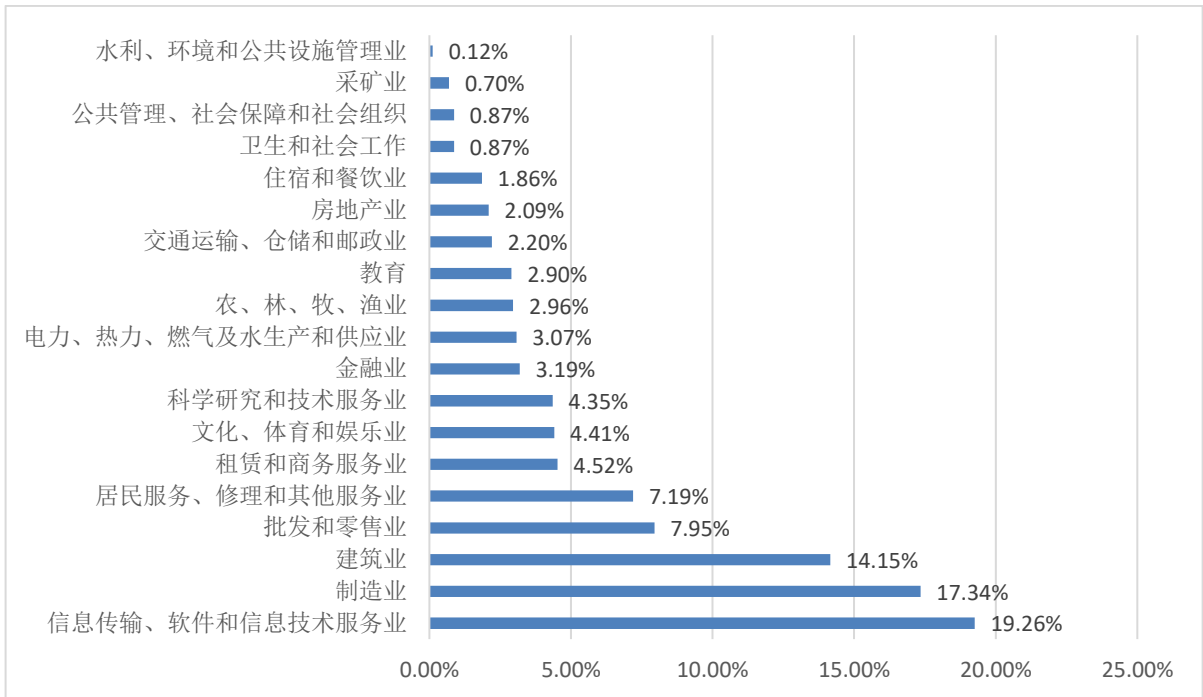


图1-6 2022届毕业生行业去向分布情况

（三）毕业生就业区域广泛

学校2022届毕业生就业地域主要分布在全国30个省、市地区。从2022届签约毕业生的就业地域流向来看，省内市场是毕业生就业的主战场，学校历届毕业生留在省内就业的比例比较高，2021届黑龙江省就业占比39.13%，2022届黑龙江省内就业占比达到41.83%。我校毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，为地发经济发展提供了有力的人才支撑。与此同时，毕业生在省外的



就业机会也不断增加，学校2022届毕业生在江苏、浙江、广东、山东等地区的就业比例相对较高。

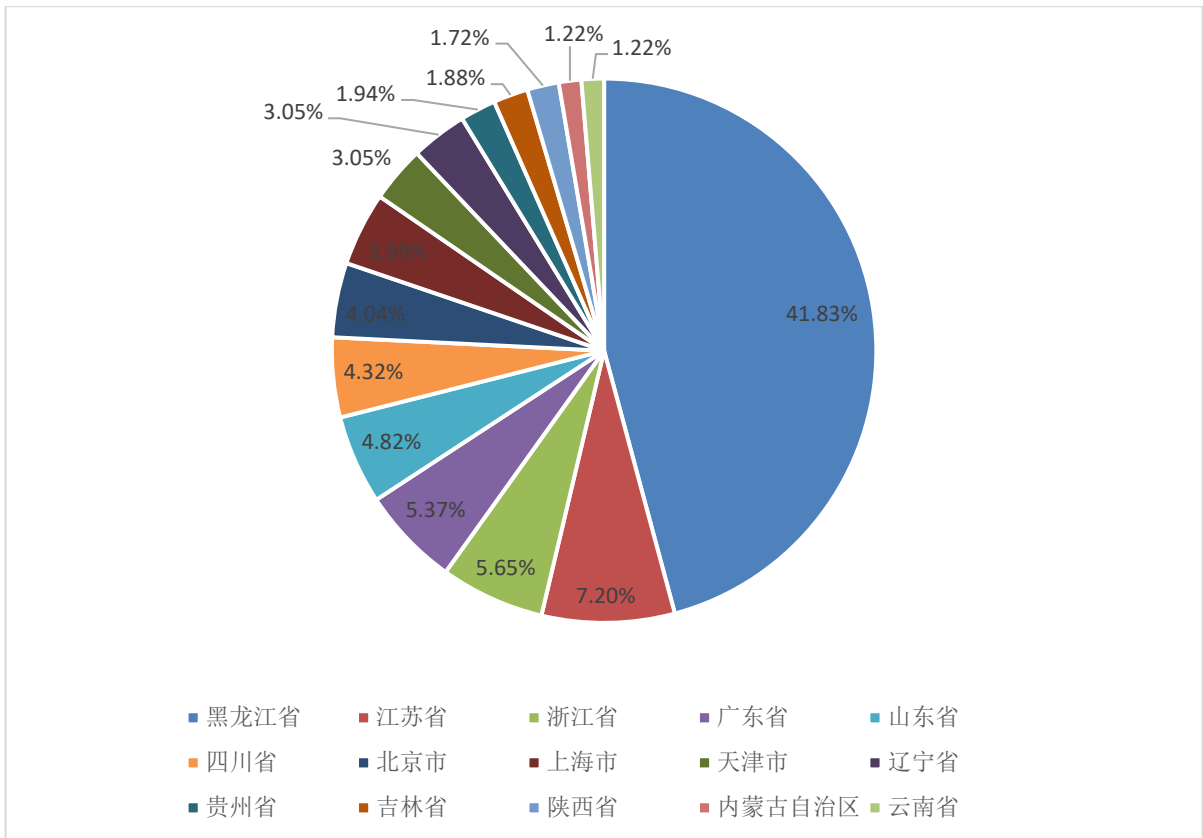


图1-7 2022届毕业生主要就业区域



第二部分：毕业生就业质量分析

学校学科门类多样，根据学科相近的原则设有6个二级学院，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、艺术学六个学科门类26个本科专业。理工类毕业生大多数面向企业就业，就业率、就业质量较高，专业对口率高。经管类毕业生多数专业供大于求，就业压力较大。韩语、日语等小语种及文学类毕业生受专业条件和职业发展影响，都倾向于选择出国或升学深造，近两年受疫情影响，出国出境比率有所降低。

一、毕业生专业与工作相关度

我校2022届有40.16%的毕业生认为工作与所学专业非常对口，27.41%的毕业生认为工作与所学专业有一定相关，但仍然有7.03%的毕业生认为工作和专业没有关联，另有2.78%的毕业生工作和专业完全没有关联。毕业生签约技术类岗位专业对口率高。

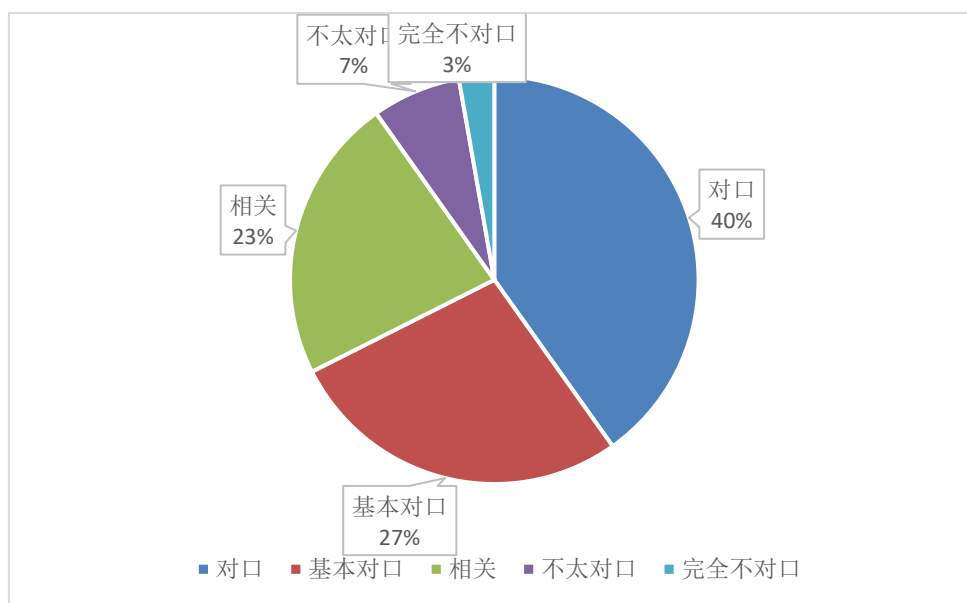


图2-1 2022届毕业生专业与工作相关度

二、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况。离职率越高，工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，工作稳定性相对较高。我校2022届毕业生工作半年后离职率为2.59%，97.41%的毕业生没有发生过离职。工作不稳定的原因，主要是“发展前景有限”和“工资福利较差”，疫情原因工作稳定性也受到影响。

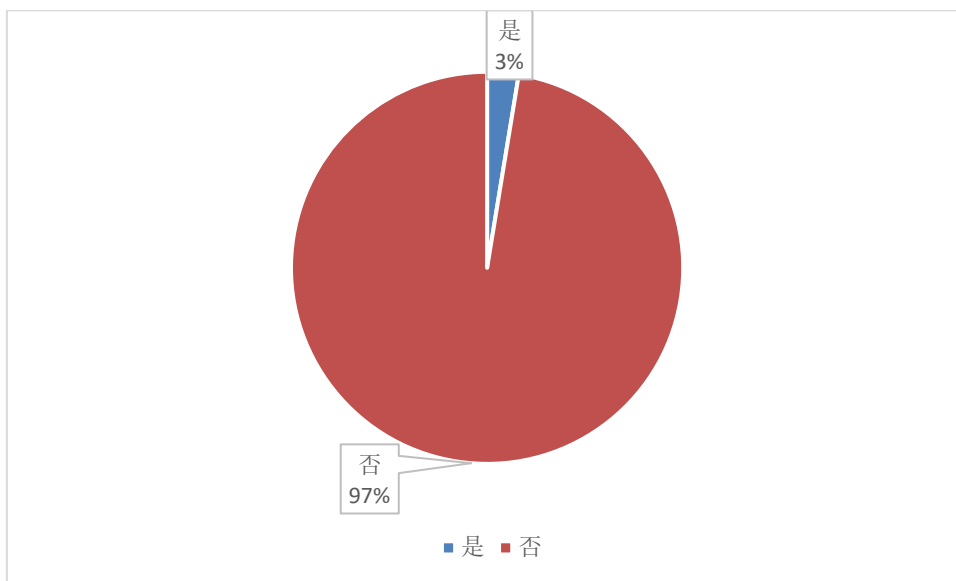


图2-2 2022届毕业生毕业半年内更换工作情况

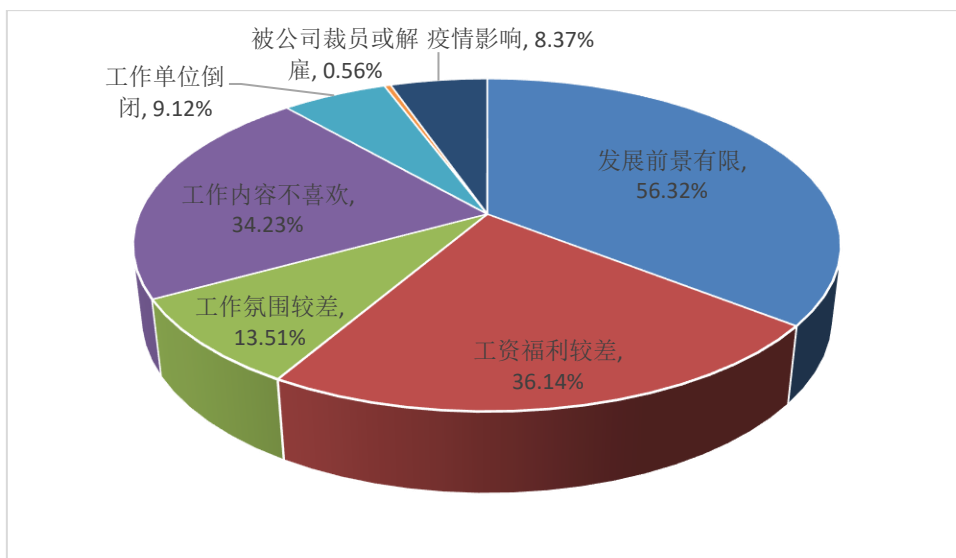


图2-3 2022届毕业生工作不稳定原因分析

三、毕业生对目前工作的总体满意度

在2022届毕业生对目前工作的满意程度进行调查中，2022届毕业生对当前工作内容的满意度为94.49%，对待遇及福利的满意度为89.8%，对职业发展前景的预期满意度为94.8%。总体上看，毕业生对自身的就业状态基本满意，毕业生就业质量逐年提高。

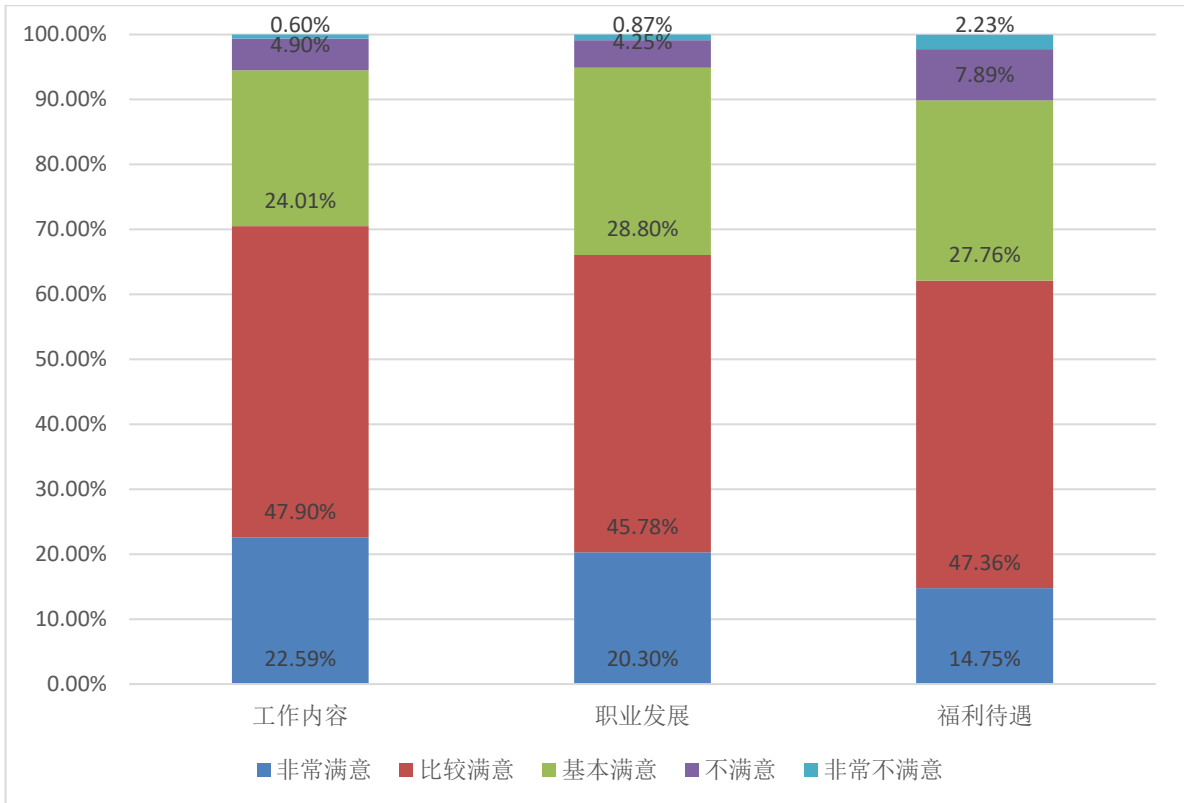


图2-4 2022届毕业生对当前工作满意度情况

四、毕业生对学校就业工作的反馈

(一) 毕业生求职渠道

对毕业生调查就业信息获取途径的结果显示，校园招聘及信息推荐是毕业生求职就业的主要渠道途径，学生更倾向于学校招聘会或宣讲会，可以直接与企业接触。受疫情影响，招聘活动从“面对面”到“屏对屏”，“网络招聘会”“空中宣讲会”“云



就业信息发布”成为毕业生求职信息获取和投递简历的主渠道。

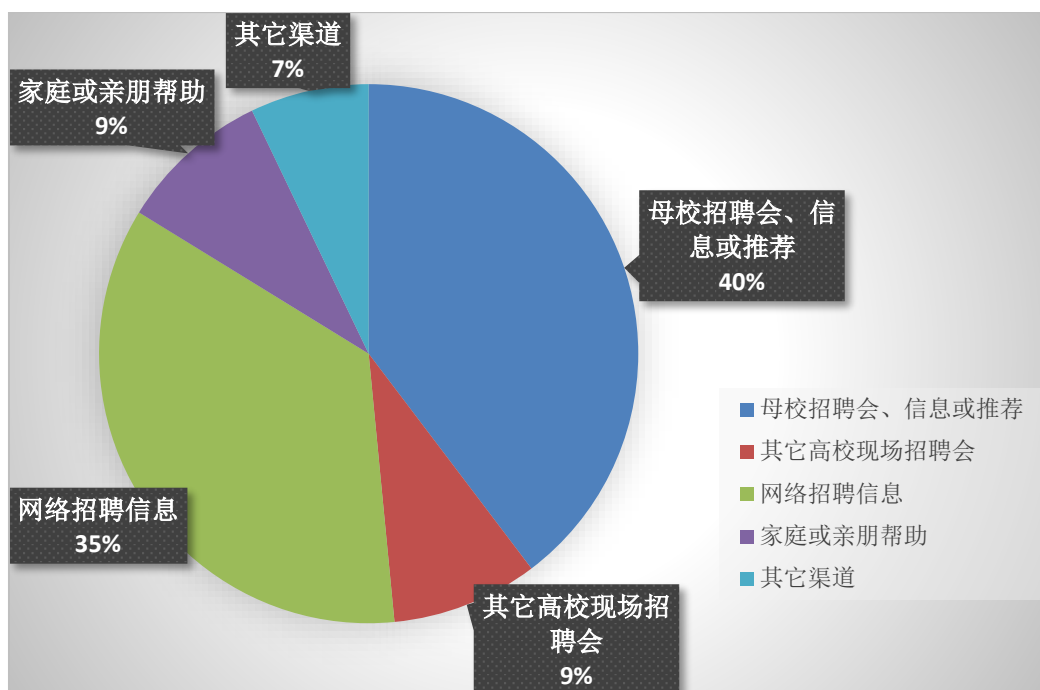


图2-5 毕业生主要就业渠道

(二) 毕业生择业时的影响因素

对学校2022届毕业生择业影响因素的调查显示，毕业生择业时最看重薪酬福利和专业符合度，分别占比30.7%和16.9%；单位行业背景、效益发展前景也是择业时必不可少的考虑因素。

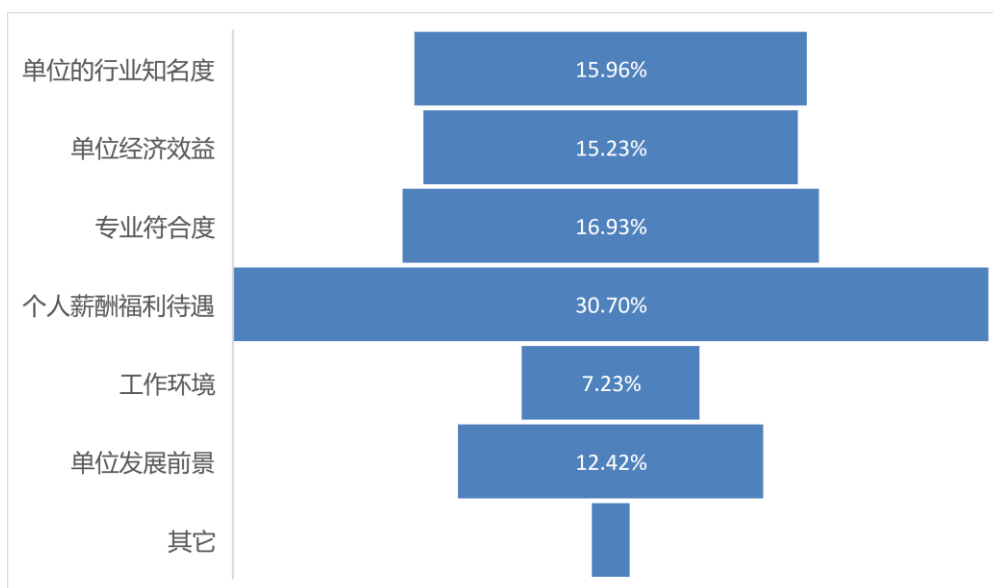


图2-6 毕业生选择工作单位时考虑的因素分析



(三) 毕业生对学校就业工作的反馈

在2022届毕业生调研结果中，有25.47%的毕业生希望学校可以多为学生提供用人单位的招聘信息，多为学生提供的实习和就业机会，有23.68%的毕业生希望能多宣传国家有关就业的方针政策，有23.55%的毕业生希望母校能扩大知名度，有11.73%的毕业生希望学校能多了解学生的就业意向，有针对性的进行就业创业指导，另有2.75%的毕业生希望能够增加模拟求职、面试、简历设计大赛等活动，提升学生求职面试成功率。统计结果表明，我校在这项工作的开展还存在一些不足，需要就业创业工作部门加强对于学生就业指导的针对性和有效性。

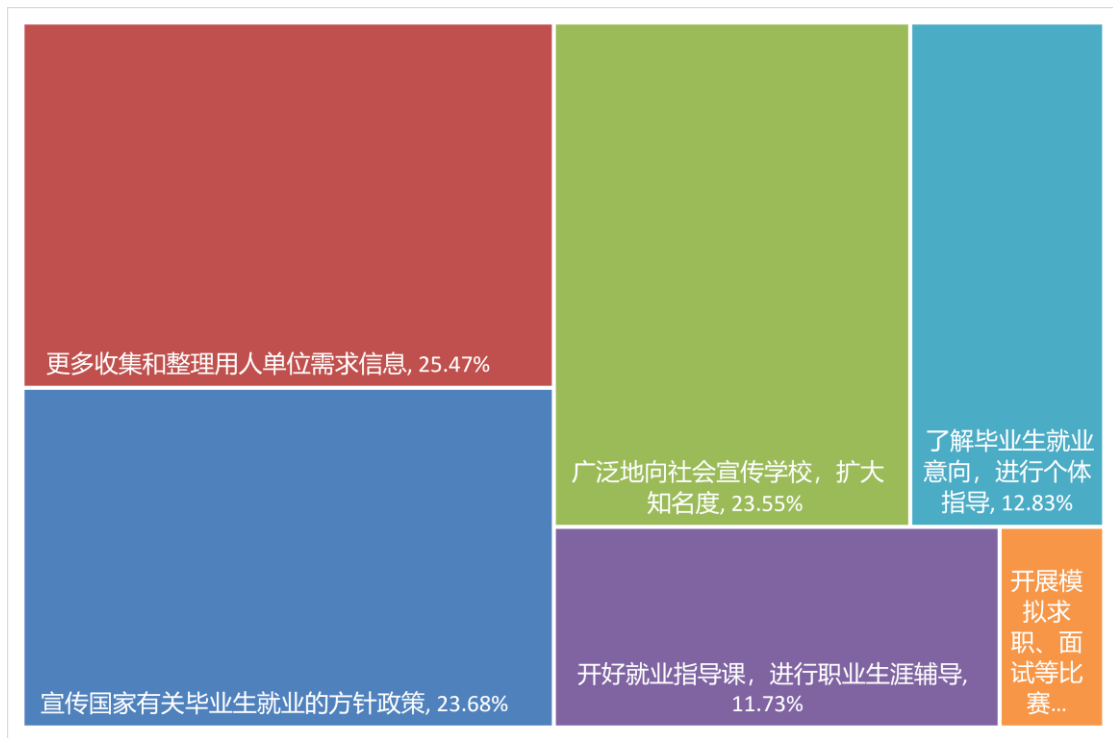


图2-7 毕业生对学校就业指导服务的反馈

毕业生对学校各项就业指导服务的满意度都比较高，一方面说明学校的就业指导服务工作得到了学生充分的认可，同时也说



明了学校就业工作在促进毕业生顺利毕业、高质量就业中发挥了重要作用。

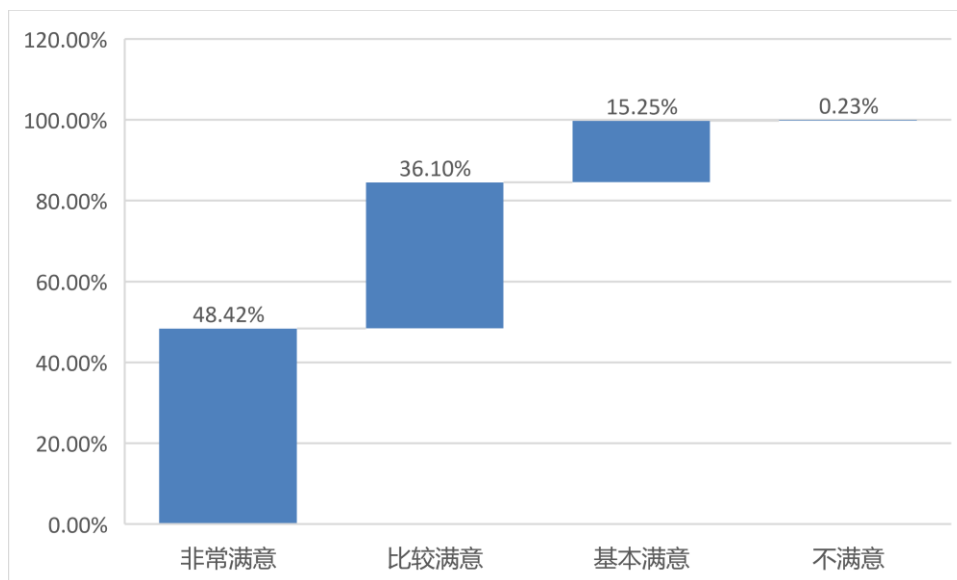


图2-8 毕业生对学校就业创业工作的总体满意度

五、毕业生对学校教育教学的反馈

毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业设置优化、培养方案完善、课程设置改进等方面具有重要意义。总体来看，毕业生对学校课堂教学满意度较高，体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础；教师的水平是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素；毕业生对学校的实践教学水平和实验实训条件的满意度有待提高。

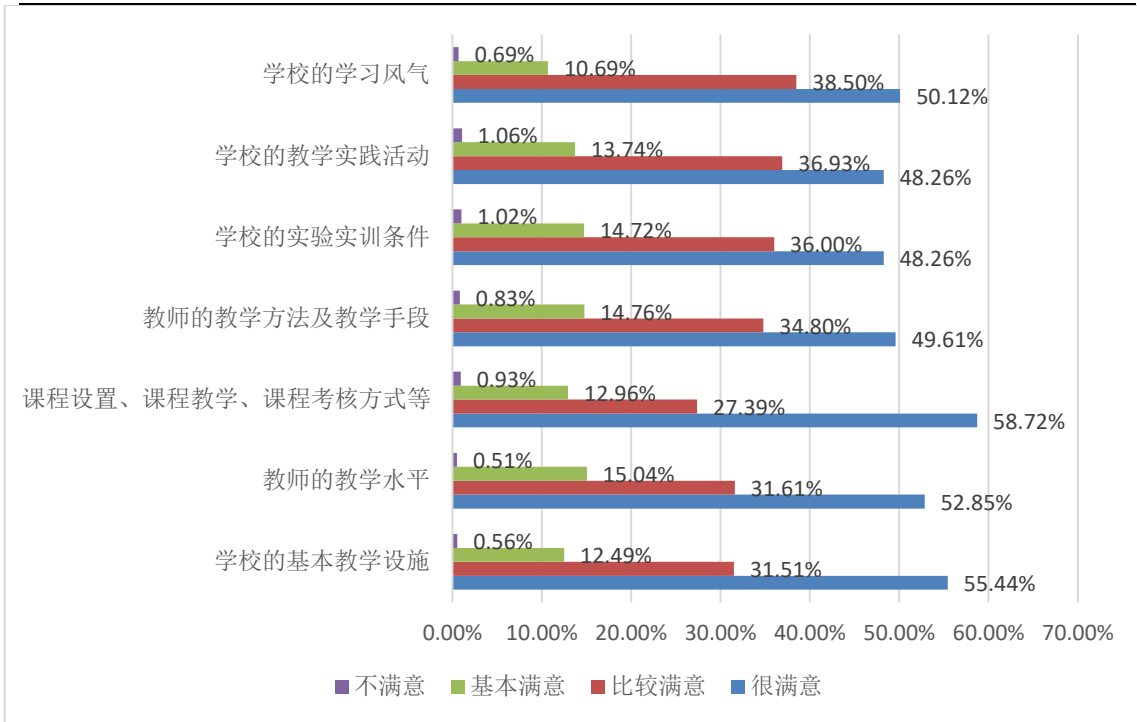


图2-9 毕业生对学校教育教学的反馈分析

六、毕业生对学校的综合评价

毕业生对学校管理工作总体满意度达到84%，满意度较高，可见毕业生对学校的教育教学水平、校风学风等方面均比较认同。

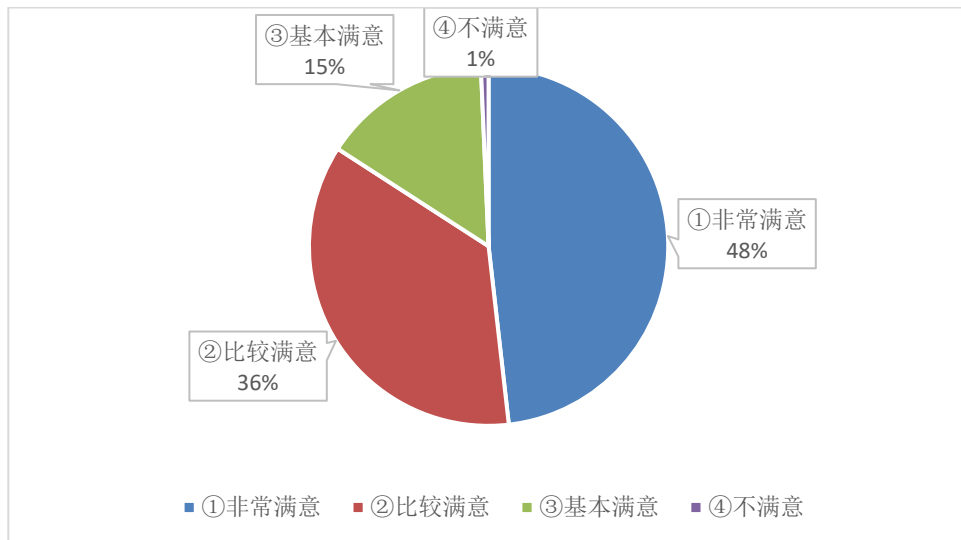


图2-10 毕业生对学校的满意度

2022届毕业生对母校的总体满意度、学生工作、教育教学的



满意度较高，学校就业指导和岗位推荐服务、政府就业政策、社会就业指导服务等各方的支持帮扶让他们的就业信心增加，并且毕业生也愿意在专业知识学习、综合素质、人际交往与沟通能力、创新创业技能实践等方面提高自身能力素质。

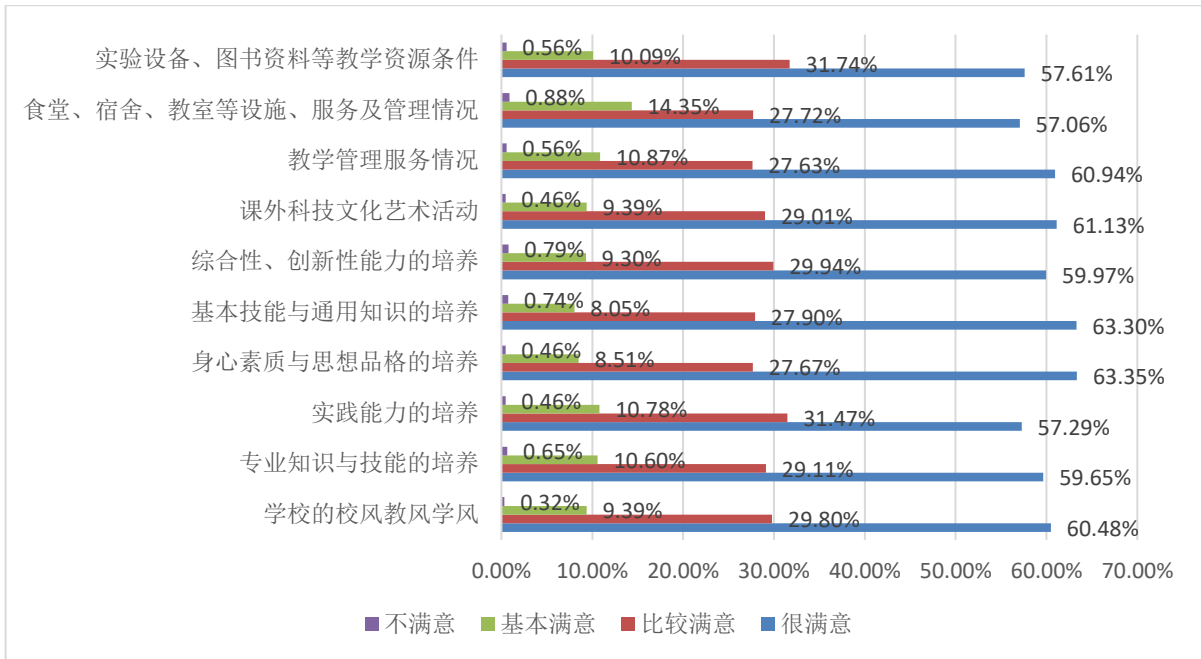


图2-11 毕业生对学校综合评价分析

第三部分：用人单位评价

为充分了解用人单位实际需求，广泛听取用人单位对人才培养质量的反馈，学校就业工作部门定期以在线问卷的形式面向进校招聘单位开展调研。根据 2022 年对 218 家用人单位的调研，形成以下报告。

一、用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为94.50%。

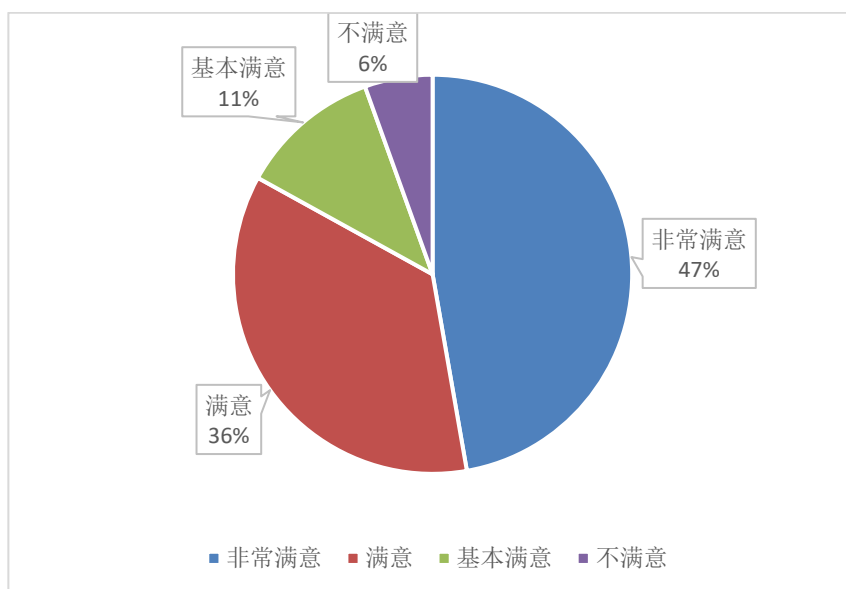


图3-1 用人单位对毕业生的总体满意度

二、用人单位对毕业生培养的评价

用人单位总体上认可我校人才培养质量，对我校毕业生就业工作给予了充分肯定。认为我校毕业生分析和解决问题能力比较强，在工作稳定程度、专业知识及实践动手能力方面也给出较高评价，社会责任感和诚实守信较好，团队协作和人际沟通能力较高。在知识更新及创新能力、工作适应能力和心理抗压能力等方面需要在学校培养过程中适当加强。

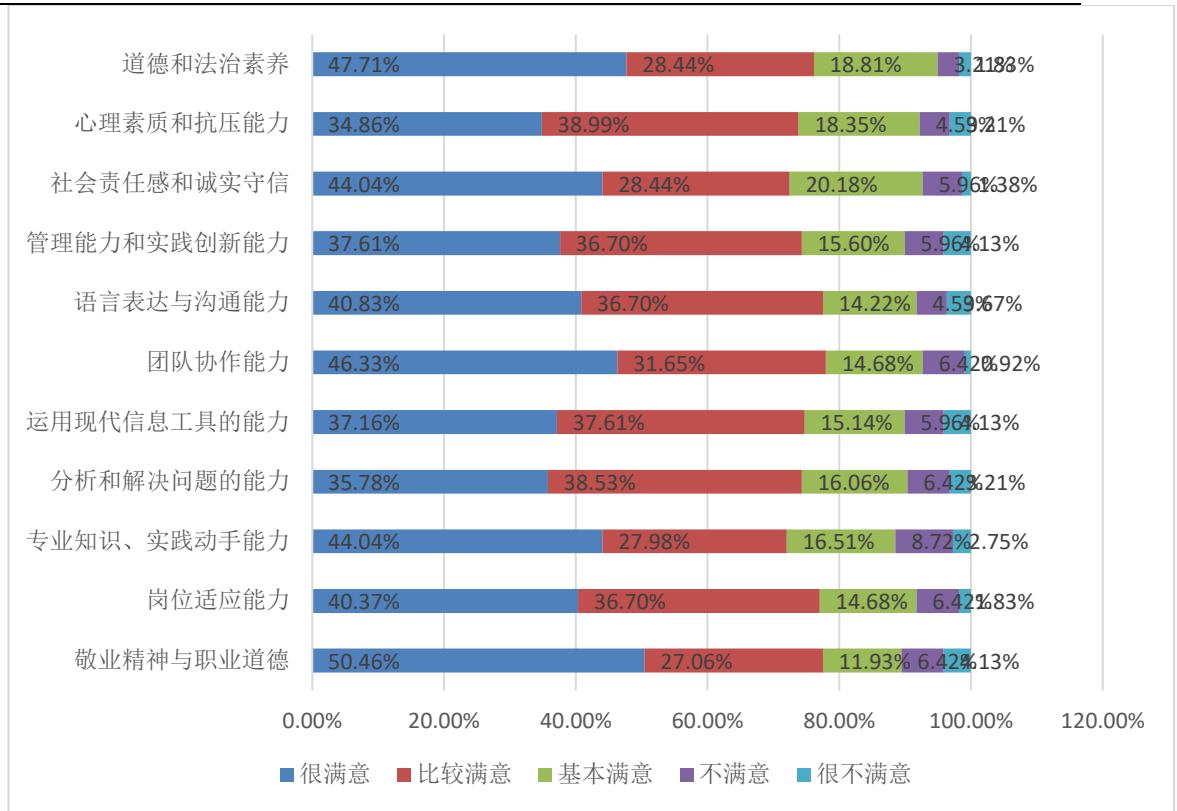


图3-2 用人单位对毕业生各项能力综合评价

三、用人单位对毕业生能力素质的评价

用人单位认为学生在校期间应着重培养的能力结果显示：企业最看重的是“分析解决问题的能力”和“实践动手能力”，对毕业生的“语言表达及文字处理能力”和“独立工作能力”、“组织管理能力”也很看重，说明用人单位在注重学生专业实践能力的同时也重视学生个人特质方面的能力，同时也希望学生的外语及专业科研能力有更大提升。

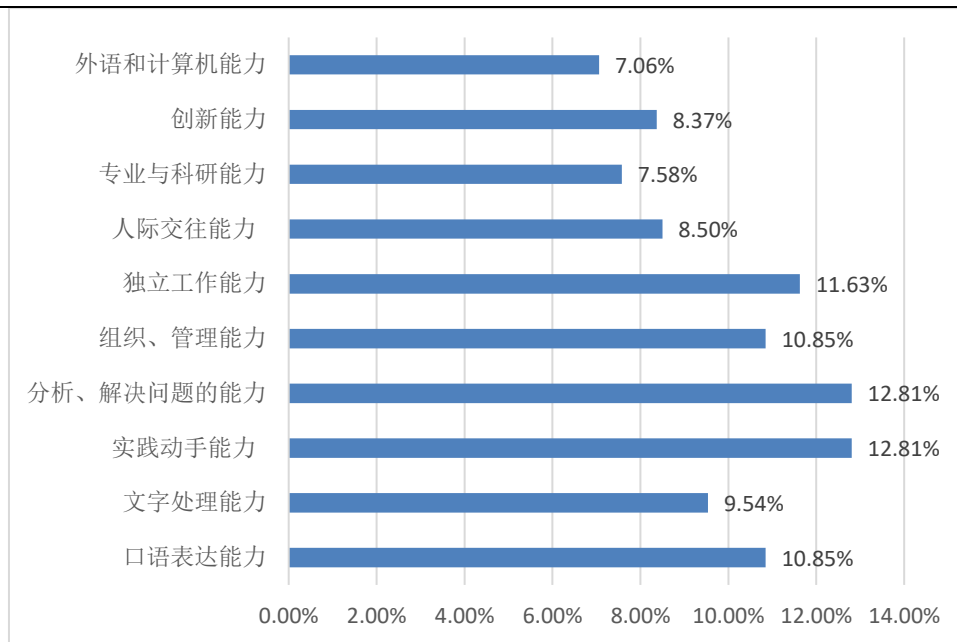


图3-3 用人单位认为学生在校期间应着重培养的能力

四、用人单位对学校就业工作的评价

鉴于疫情防控发生新情况，学校紧急启动疫情期间校园招聘活动实施方案，及时调整工作思路，充分利用“一网一号两平台”和网络资源，搭建网络招聘平台。按照“小型化、多场次、高质量”的原则，线上线下相结合，用人单位线上组织宣讲、面试、考核、签约。

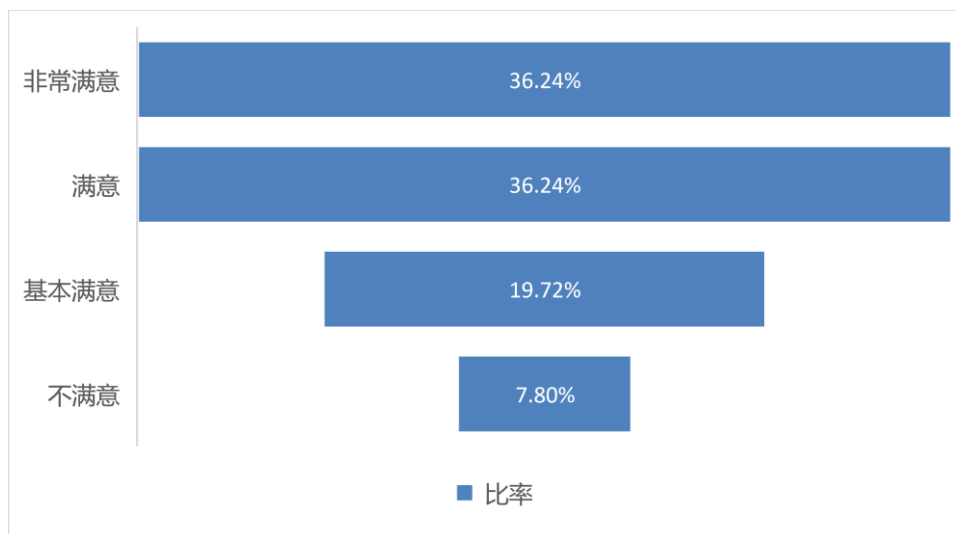


图3-4 用人单位对学校就业工作的满意度



通过调研，用人单位认可学校的人才培养质量，根据调研数据有55.96%的企业愿意同我校进行深度的合作。

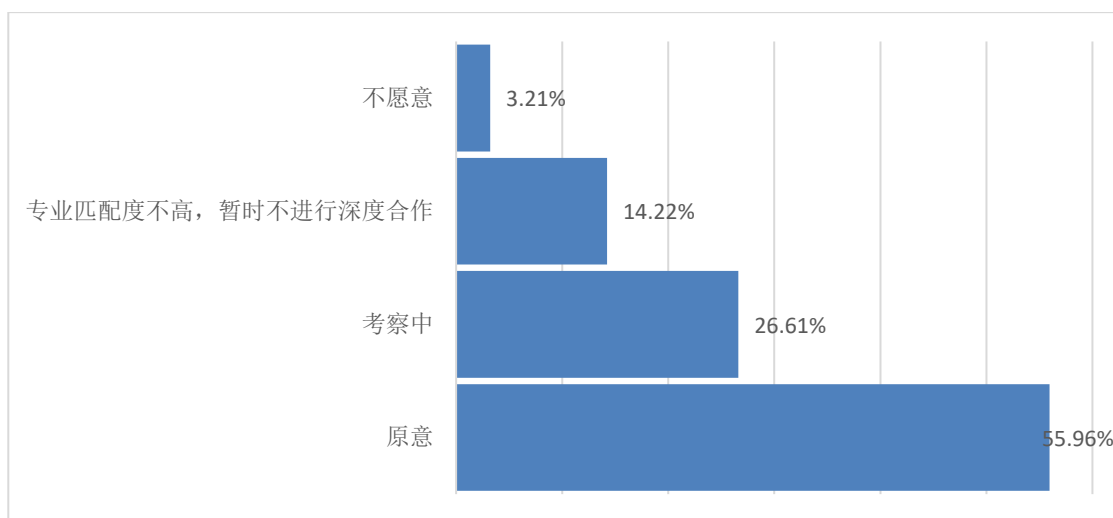


图3-5 用人单位与我校深度合作的意愿



第四部分：就业创业工作主要措施及特色

面对全国高校毕业生总量持续增长、疫情影响带来的不确定性增加、校园招聘岗位数量同比减少、就业市场结构性矛盾仍然存在的严峻就业形势，学校上下联动，多措并举，凝神聚力，攻坚克难，着力在就业岗位开发、困难群体帮扶、基层就业引导等方面为毕业生就业创业提供一切有利条件，努力推动实现毕业生更加充分和更高质量就业。截止到8月31日，学校毕业生初次就业去向落实率为80.54%，实现稳就业工作目标。

一、抓“顶层设计”，构建大就业工作体系，全力稳就业

（一）完善机制，打造就业全员工程

学校切实落实就业工作“一把手”工程，确立“就业优先”“以生为本”“全员参与”理念，根据学校的统一部署，及时调整工作思路，定期召开就业工作专题会议，科学研判就业形势，制定毕业生就业工作方案，完善就业工作机制，部署推进毕业生就业工作。制定《哈尔滨远东理工学院2022届毕业生就业工作方案》，明确职能部门、二级学院、辅导员就业工作责任与内容；完善“三级推进”全员包保机制，将责任落实到人；对标黑龙江省就业示范校评比细则，制定《哈尔滨远东理工学院毕业生就业工作奖惩管理办法》，规范了就业工作考核标准、促进模式与奖惩办法；制定《哈尔滨远东理工学院校长、书记访企拓岗促就业专项行动实施方案》，切实发挥我校就业市场开拓在促进就业工



作中的重要作用；制定《哈尔滨远东理工学院2022届毕业生就业促进周工作方案》、《哈尔滨远东理工学院2022届毕业生“百日冲刺”活动方案》，为毕业生提供更多的就业平台和机会，增强就业工作实效。

强化“学校就业工作领导小组—招生就业处—二级学院—专业主任、教师—辅导员”五级就业工作体系，建立就业工作“统一战线”，做到从学校党政领导到二级学院领导班子，从专业（系）主任到辅导员，从毕业设计指导教师再到其他普通教师，层层压实责任，形成学校统一领导，部门统筹，二级学院、专业教师、辅导员参与的就业工作“全员”工程，对内形成合力，对外积极联络，聚全校之力，坚决打赢特殊时期的就业攻坚战。

（二）规范责任目标量化考核标准

学校为了将就业工作一把手工程落到实处，构建了“一抓、两高、三跟、四建”的就业工作与创新创业教育责任目标量化考核奖惩机制，对标黑龙江省就业示范校评比细则，制定了《哈尔滨远东理工学院就业工作考核内容及标准》、《哈尔滨远东理工学院毕业生就业工作奖惩管理办法》，将就业工作目标完成情况作为年度考核的重要指标。通过对就业指导服务工作、就业市场建设成就、就业指标达成度等关键节点的考核评价，明确了各二级学院的目标责任，完善了激励机制，为促进毕业生充分就业奠定了一定基础。



（三）“周通报”抓数据真实，层层推进就业工作

按照全省高校毕业生就业工作调度会议部署要求，对2022届毕业生就业情况进行全面摸排，精准掌握毕业生就业情况，严格按照“招聘数据每周一报、就业数据每月一报”的要求，建立周通报、月总结与督促机制，各二级学院每周报送毕业生就业工作推进情况和毕业生签约情况，详细报送招聘信息推送、就业指导与咨询、就业率等工作，由招生就业处汇总，每周五前及时更新省就业平台数据和教育部监测网站就业情况数据，每双周通报全校，目前已发布11次就业工作简报，有针对性督促落实就业进程。

学校注重就业数据真实，按照教育部就业核查工作要求，7月7日学校召开就业核查工作会议，通报当前2022届毕业生就业情况，组建校内毕业生就业数据核查工作小组，对毕业生就业去向落实情况进行全方位核实，同时全面强化学生离校后的就业服务工作，把握暑期就业工作冲刺关键期，精准分类、精确帮扶，严格遵循教育部“四不准”“三不得”规定，全力做好暑期就业攻坚工作。

同时强化督查，建立监督举报机制。对毕业生就业状况变动信息做到“日清日结”，截止8月31日，全校已经完成五次就业统计核查，招生就业处及各二级学院在认真开展自查工作的基础上形成自查报告，做到了严格审核就业材料，确保就业数据真实准确。

二、落实防控要求，创新就业工作方式，全力促就业



疫情防控常态化期间，学校拓展线上就业渠道，推送线上就业信息，创新线上就业服务，做到“就业服务不打烊，网络招聘不停歇”。

（一）以生为本，优化就业服务，提升服务质量

毕业生的就业是人才培养链条的最后一个环节，就业指导与服务是完成最后一个环节的重要保障。学校坚持学生为本，不断提升对学生的服务意识和服务质量，创新工作方法，讲求工作实效。由于疫情影响，各种就业工作计划不断调整，学校及时通过各种渠道，了解毕业生关于国考、省考、研究生复试、征兵等就业相关工作最新动态，利用网络多渠道推送给毕业生；为避免毕业生流动，降低疫情风险，学校改变传统工作方式，对毕业生报到证改派、《就业协议书》办理、《就业推荐表》盖章、公务员事业单位招考、档案查询等相关手续办理调整为线上办理，无法通过线上进行的工作，毕业生可以通过联系学校就业工作人员办理。

开展线上就业指导，学校通过QQ群、微信、电话等方式为毕业生提供线上就业咨询服务。同时，通过就业信息网、就业工作QQ群、腾讯会议、钉钉群等多渠道开展简历制作、视频面试等线上就业指导服务；组织对求职困难的毕业生、家庭经济困难的毕业生，特别是建档立卡毕业生的跟踪服务，解决他们求职中困难和问题，并推荐就业岗位；引导慢就业、不就业的毕业生以积极的心态和正确的择业观对待就业；组织开展毕业生就业心理疏导，通过讲座、电话咨询等方式，为毕业生答疑解惑。在全心全意为



毕业生提供服务的同时，促进就业服务提质升级，努力做到就业服务暖心。

（二）畅通网络，搭建招聘“云平台”

疫情防控进入常态化，学校及时调整校园招聘活动方案，实行线上线下相结合，从招聘形式、防控要求、工作保障等方面作出详细部署，打好就业招聘组合拳。联动教育部“24365校园招聘活动平台”和省教育厅“黑龙江省大学生就业创业服务平台”，广泛宣传动员，组织毕业生在线投递简历，确保就业市场不断线。2021年9月-2022年8月，线上线下举办宣讲会286场，提供5271个岗位，需求人数23276；举办大型招聘活动24场次，参会单位1543家，提供岗位35351个，需求人数130566；主动对接宁波、烟台、齐齐哈尔、乳山、昆山、哈尔滨新区等地区就业部门，及时发布重点合作区域就业部门主办的网络招聘会20余场。通过线上招聘，实现用人单位与毕业生线上测评、线上面试、线上签约一气呵成，使毕业生成功就业。

（三）重视沟通，多渠道推送就业信息

通过哈尔滨远东理工学院就业网、黑龙江省大学生就业服务平台、哈尔滨远东理工学院就业办公众号等公共就业服务平台，查询、发布招聘信息；主动联系校友企业、合作企业等用人单位，统计招聘信息；广泛收集重点单位招聘信息，分类筛选，通过各类平台每日一刊，坚持高频度、密集化、针对性推送。自2021年9月至2022年8月31日截止，我校共发布261条招聘信息，提供岗位30234个，比例达到13:1，丰富的就业信息为毕业生就业提供



了更多的选择。

三、着力挖潜拓岗，推动产业学院建立，全力保就业

学校充分发挥学科和校内外资源的综合优势，对接国家发展战略，服务地方经济发展，布局重点行业、领域，进一步提高招聘单位质量。学校有效衔接国家“十四五规划”作出的战略安排，深度对接“东北振兴”“长三角一体化”等重大战略，有计划有重点的举办大型“双选会”、“留省就业”双选会、政府组团招聘会、行业组团招聘会和专场宣讲招聘会。为了扩大学校在省内知名企业中的影响力，学校主动对接市场，定期考察调研与学校所设专业紧密结合的省内外行业企业，2022年受企业邀约，走访考察龙腾集团、新莱集团、百事可乐、益海嘉里、哈尔滨鑫华航空等大型民营企业，把毕业生输送到国家经济建设的主战场。

学校全力开展访企拓岗，不断扩大毕业生招聘“朋友圈”，稳住岗位供给“基本盘”。学校校长、党委书记、副校长带领招生就业处、各二级学院负责人通过线上及线下方式，与上海、苏州、昆山、齐齐哈尔、哈尔滨新区等地市人社局、人才服务中心、经济开发区等121家进行走访、座谈、调研企业用人需求，了解人才引进和招聘安排，邀请组织校园专场招聘会，人才政策进校园推介会，建立就业实习基地，持续拓宽就业渠道，新增就业岗位2784个，为毕业生提供更多优质岗位。

学校聚焦政策性岗位，加大新疆专招、特岗计划、齐齐哈尔名校优生、三支一扶、西部计划、应征入伍等国家、地方基层项



目的实施运营，会同相关部门做好项目的选拔、培养及推送。为减轻就业压力，学校响应黑龙江省政府的号召，设立就业缓冲区岗位5个，并面向应届毕业生重点推介。

学校始终将培养高素质、强实战的应用型人才摆在突出的位置，为深化产学研融合，继2019年成立远东理工上海太敬人工智能机器人产业学院后，又于2021年在上海金山区人民政府有关部门、上海湾区科创中心和上海太敬集团的大力支持下，合作共建了远东理工上海湾区浦昕数字媒体产业学院，2022年哈尔滨智能制造产业园项目落地哈尔滨市阿城区，将学校的专业教育与企业的实践育人深度融合，更好地服务地方经济社会发展。

四、关心关爱，精准施策，全力帮扶困难群体

学校将“双困毕业生”等重点群体就业帮扶作为就业工作重中之重，用心用力做好就业服务。

学校制定《关于建立毕业生就业动态工作台帐的通知》，开展毕业生就业状况全面调查，建立就业动态工作台账。开展“五个一”活动（为毕业生提供一次就业规划指导、一次咨询、一次岗位面试、与毕业生进行一次电话沟通、与家长进行一次电话沟通），切实做好就业指导与服务工作。各二级学院根据本学院实际工作情况，安排专业教师进行“一生一策”、“一对一”帮扶工作，从推荐岗位、修改简历到指导面试，给予学生实实在在的帮助。

为做好我校学生申请黑龙江省大学生求职创业补贴工作，在



经济上缓解毕业生求职前的培训和求职过程中产生的费用，解决贫困大学生的后顾之忧，学校广泛宣传、精心组织，热情服务，为2022届415名毕业生申报发放求职创业补贴41.5万元。

在寒暑假以“离校不离线，服务不间断”为主旨，把毕业生就业工作作为工作的重中之重，开展“码”上系列活动，“码”上咨询、“码”上招聘、“码”上查询，搭建多形式帮扶引导平台；持续关注“双困”及建档立卡毕业生的就业状况，精准推送就业岗位、政策咨询。

五、深化内涵式发展，联动推进“招生+培养+就业”

学校坚持招生、培养、就业工作是相互关联、相互支撑的全链条闭环式工作体系，各二级学院和相关职能部门认真谋划，做好专业建设、招生就业和人才培养联动工作。学校始终坚持问题导向与目标导向，研究制定高水平应用型人才培养方案；立足学生培养中心地位，加强建设高素质的教师人才队伍。努力推动学校各项事业高质量发展，全面提升人才培养质量。

学校总结近年招生就业与人才培养工作中的经验与不足，分析当前面临的形势和问题，提出本科专业预警及退出机制，全面推动“招生-人才培养-就业”适度挂钩制度，依据就业率、就业质量、社会认同等情况，不断优化专业结构。学校针对就业率连续两年排名末尾的专业，进行调整招生计划或撤销专业设置，目前已对日语和朝鲜语专业停止招生，从而进一步加大就业质量对学生培养质量和招生计划的指导作用，实现我校人才培养和社会



需要的有效对接，最终实现学校内涵式发展。

学校坚持以实践能力培养为基础，开展综合素质测评、素质教育、实践教学、工程训练、社会实践与创新训练等实践教学活
动，引导和鼓励学生参加各类学科技能大赛。

学校重视就业创业指导教育，凸显就业创业指导教育在人才培养中的作用。建立“三全四融”课程体系，给学生提供全程化的职业生涯与就业创业指导，新编教材《大学生职业规划与就业创业指导》实用教程，通过就业创业指导课程深化就业创业教育改革，立足课程特点备课，吃透课程体系；立足专业特色备课，熟悉各专业人才培养定位；立足自身发展定位，做好教学工作的同时提升科研能力。

学校重视创新创业教育，引导和鼓励学生参加创新创业实践，2022年互联网+大学生创新创业大赛共参与项目753项，参与人数达1891人，共获奖8项，其中省级金奖1项，银奖1项，铜奖6项；大学生创新创业训练计划项目省级以上立项62项，国家级9项，省级53项。

2022年面临新的机遇和挑战，学校不断强化全员、全程、全方位就业创业服务体系建设，以加强就业育人、提升就业资源质量和落实精准帮扶为主要着力点，开辟新思路，努力提升学生就业竞争力，推动毕业生就业工作不断提质增效，实现毕业生就业工作更高水平发展。